

## Auftragsbekanntmachung

Vergabe-Nr.: [Öffentlicher Teilnahmewettbewerb](#)

Bezeichnung des Verfahrens: [Entwicklung eines Konzeptes für Marke, Grafik und Kommunikation im Namen und auf Rechnung des Märkischen Stadtbetriebes Iserlohn/Hemer \(SIH\)](#)

### 1. Art der Vergabe

Beschränkte Ausschreibung nach § 10 Abs. 1 UVgO

Verhandlungsvergabe nach § 12 Abs. 1 UVgO

### 2. Bezeichnung der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle

Bezeichnung

[Stadt Iserlohn](#)

Postanschrift

[Werner-Jacobi-Platz 12, 58636 Iserlohn](#)

Kontaktstelle: [Zentrale Verdingungsstelle](#)

Telefon-Nummer: [+49 2371-2172312](#)

Telefax-Nummer: [+49 2371-2172320](#)

E-Mail-Adresse: [zentrale-verdingung@iserlohn.de](mailto:zentrale-verdingung@iserlohn.de)

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

### 3. Bezeichnung der den Zuschlag erteilenden Stelle

wie Ziffer 2

folgende Adresse

Bezeichnung

Postanschrift

Telefon-Nummer:

Telefax-Nummer:

E-Mail-Adresse:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

### 4. Bezeichnung der Stelle, bei der die Teilnahmeanträge einzureichen sind

wie Ziffer 2

folgende Adresse

Bezeichnung

Postanschrift

Telefon-Nummer:

Telefax-Nummer:

E-Mail-Adresse:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

Elektronische Teilnahmeanträge werden über den Vergabemarktplatz des Landes NRW eingereicht.

#### 5. Form der Teilnahmeanträge

Zugelassen sind

elektronische Teilnahmeanträge unter [www.evergabe.nrw.de](http://www.evergabe.nrw.de)

- Elektronisch in Textform

Teilnahmeanträge in Schriftform

#### 6. Art und Umfang der Leistung sowie Ort der Leistungserbringung

Entwicklung eines Konzeptes für Marke, Grafik, Design siehe Beschreibung in den "Teilnahmeunterlagen"

Erfüllungsort

Märkische Stadtbetriebe Iserlohn/Hemer (SIH), Corunnastraße 4, 58636 Iserlohn

#### 7. ggf. Anzahl, Größe und Art der einzelnen Lose

Der Auftrag wird nicht in Lose aufgeteilt.

#### 8. ggf. Zulassung von Nebenangeboten

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

#### 9. etwaige Bestimmungen über die Ausführungsfrist

Ende des dritten Quartals 2021 sollen die neue Marke und erste grafische Elemente sowie erste Ideen für Kommunikationsmaßnahmen vorliegen. Genaue Angaben werden im Rahmen des Verfahrens zur Angebotserstellung bekanntgegeben.

#### 10. Elektronische Adresse, unter der die Vergabeunterlagen abgerufen werden können oder die Bezeichnung und die Anschrift der Stelle, die die Vergabeunterlagen abgibt oder bei der sie eingesehen werden können

Adresse zum elektronischen Abruf:

<https://www.vergabe-westfalen.de/VMPSatellite/notice/CXPWYDQ9UE0/documents>

Hinweise zu Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit sind den Nutzungsbedingungen des Vergabemarktplatzes NRW zu entnehmen

Anschrift der Stelle

wie Ziffer 2

folgende Adresse

Bezeichnung

Postanschrift

Telefon-Nummer:

Telefax-Nummer:

E-Mail-Adresse:

Umsatzsteuer-Identifikationsnummer:

Etwaige zusätzliche Angaben über die Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und der Zugriffsmöglichkeit auf die Vergabeunterlagen:

**11. Ablauf der Teilnahmefrist**

25.03.2021 10:00 Uhr

**12. Höhe geforderter Sicherheitsleistungen**

**13. Wesentliche Zahlungsbedingungen oder Angabe der Unterlagen, in denen sie enthalten sind**

Frist für die Schlusszahlung gem. § 16 Abs. 3 Nr. 1 VOL/B und für den Eintritt des Verzuges gem. § 16 Abs. 5 Nr. 3 VOL/B

**14. Angabe der Eignungskriterien und der mit dem Teilnahmeantrag vorzulegenden Unterlagen zur Beurteilung der Eignung**

Eignungskriterien zur

- Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung
- wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit.
- technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit.
- Sonstige

Kurzbeschreibung Ihrer Agentur Referenzen zu vergleichbaren Projekten durchschnittliche Umsatzerlöse in den letzten 3 Geschäftsjahren Angabe von Erfahrungswerten der vorgesehenen Mitarbeiter/-innen zu vergleichbaren Projekten Nachweis einer bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung in Höhe von mind. 3 Mio. EUR für Personen-, Sach- und Vermögensschäden

**15. Angabe der Zuschlagskriterien**

Folgende Kriterien

Kriterium	Gewichtung
durchschnittliche Umsatzerlöse der letzten 3 Geschäftsjahre	20 %
Referenzen zu vergleichbaren Objekten	40 %
Erfahrung Projektmitarbeiter/-innen	40 %

Weitere Informationen zu den Kriterien:

**16. Berücksichtigung von Werkstätten für behinderte Menschen und Inklusionsbetriebe**

Sofern das Angebot einer anerkannten Werkstätte für behinderte Menschen oder einer anerkannten Blindenwerkstätte oder diesen Einrichtungen vergleichbare Einrichtungen (nachfolgend bevorzugte Bieter) ebenso wirtschaftlich wie das ansonsten wirtschaftlichste Angebot eines insofern nicht bevorzugten Bieters ist, so wird dem bevorzugten Bieter der Zuschlag erteilt. Bei der Beurteilung der Wirtschaftlichkeit der Angebote wird der von den bevorzugten Bietern angebotene Preis mit einem Abschlag von 15 von Hundert berücksichtigt. Voraussetzung für die Berücksichtigung des Abschlags ist, dass die Herstellung der angebotenen Lieferungen zu einem wesentlichen Teil durch die

bevorzugten Bieter erfolgt. Dies ist insbesondere dann der Fall, wenn die Wertschöpfung durch ihre Beschäftigten mehr als 10 % des Nettowerts der zugekauften Waren beträgt.

#### **17. Sonstiges**

Bei diesem Verfahren handelt es sich zunächst um einen Öffentlichen Teilnahmewettbewerb. Diesem wird nach Auswahl geeigneter Bewerber ein Verhandlungsverfahren folgen. Im Rahmen des Teilnahmewettbewerbs bewerben Sie sich formlos mit den geforderten Unterlagen. Eine detaillierte Leistungsbeschreibung mit Angabe von Preisen erfolgt erst nach Aufforderung im anschließenden Verhandlungsverfahren.

Bekanntmachungs-ID: CXPWYDQ9UE0